

이제 우리 기업도 박수받을 차례 

기업이 칭찬받는 플랫폼



“기업의 착한 일, 왜 아무도 모릅니까요?”

1

대중 참여 기회 부족

기존 CSR은 대중이 '관객'일 뿐,
직접 경험·참여 기회가 적어요.

2

스토리텔링의 한계

기업의 잘한 일을 직접 홍보하면
자화자찬처럼 들려 공감대 형성이 어려워요.

3

성과 기록의 단발성

캠페인이 끝나면 기록이 흩어지고
지속적인 브랜드 자산이 되지 못해요.

결국엔

연결고리의 부재

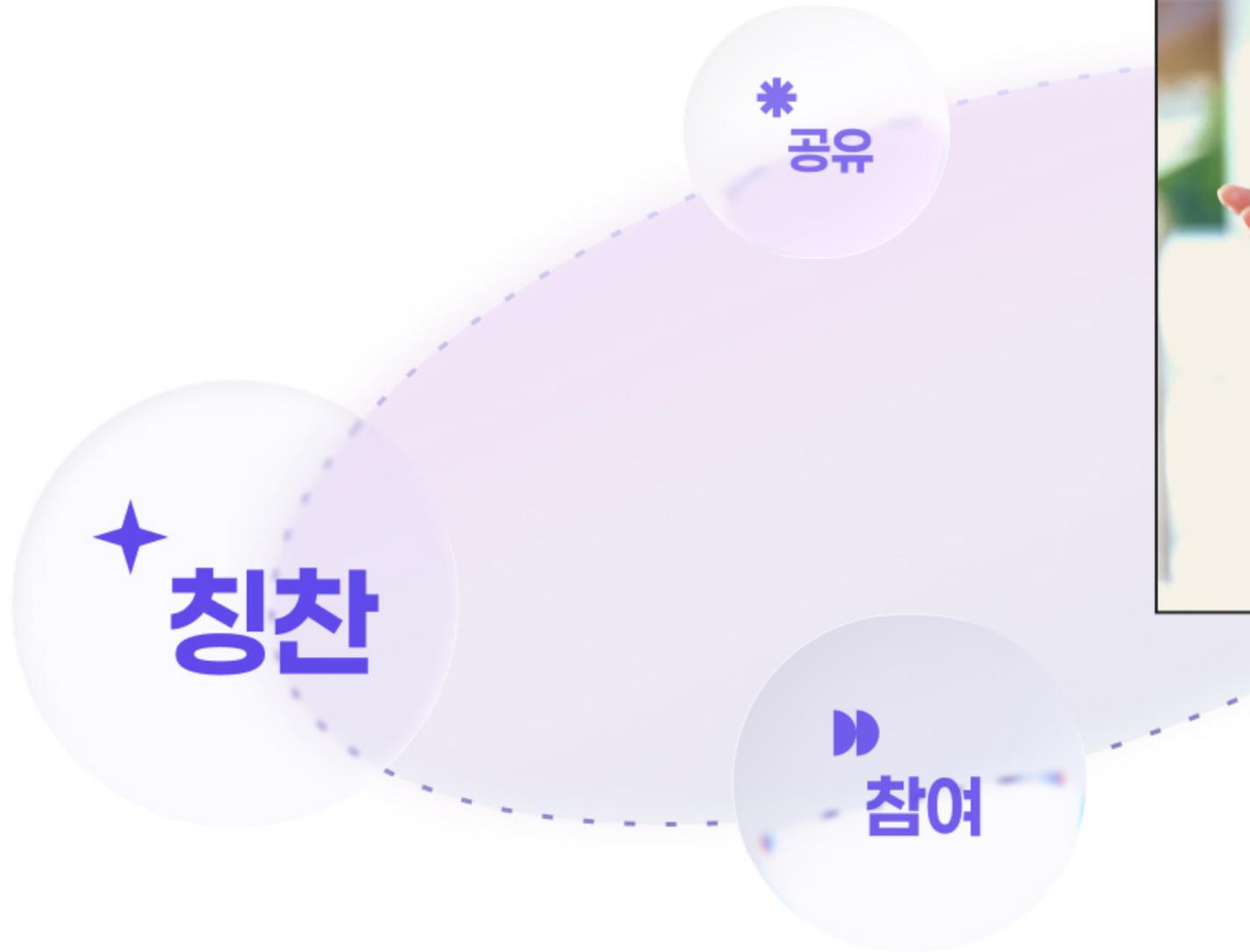
잘한 일이 있어도 참여·공감·기록을 잇는 체계가 없어 기업의 사회공헌은 쉽게 사라지고, 칭찬으로 확장되지 못합니다.

**클랩은 기업의 착한 일을
제대로 칭찬받게 하는 플랫폼입니다.**

기업의 사회공헌 활동이 기록으로만 남지 않도록,
클랩은 참여와 공감, 그리고 응원을 칭찬으로 이어줍니다.

기업의 착한 일, CLAB01 연결합니다.

기업의 **착한 일**은 참여로 시작해
공유로 확산되고 결국 **칭찬**으로 이어집니다.



기업의 착한 일, CLAB이 연결합니다.

클럽은 기업의 이야기가 단순한 기록에 머물지 않도록 합니다.
캠페인, 콘텐츠, 대중의 반응이 모여 **칭찬으로 완성되는 구조**를 만듭니다.

기업은 클럽에서 잘한 일을 칭찬받아요.

칭찬은 이런 기능으로 받을 수 있어요.

💖 칭찬만으로 채워지는 모금 캠페인 운영

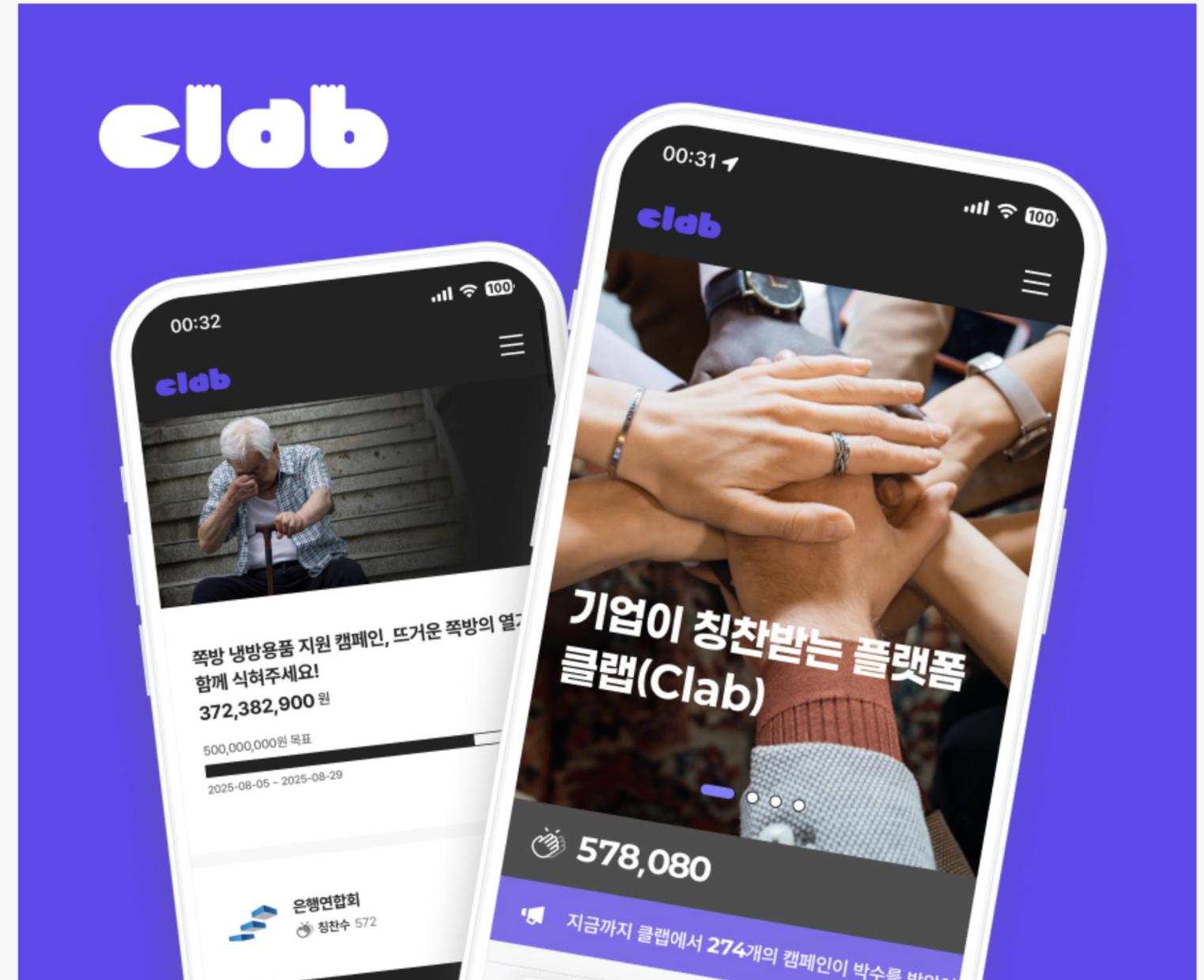
⚡ 쉽고 빠른 모금/봉사/참여 캠페인 개설

🏠 기업만의 전용 브랜드 페이지 구축

📊 참여 데이터 실시간 수집

📁 브랜드 자산 및 성과 아카이빙

👏 대중은 기업의 착한 일을 칭찬하고 확산시켜요.



**기업의 착한 일, 클럽에서
이렇게 칭찬으로 이어집니다.**

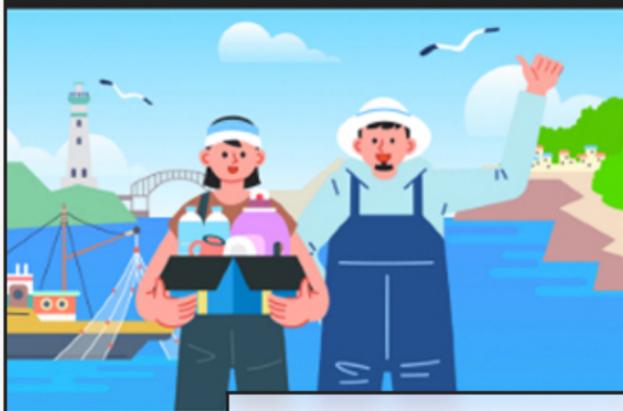
잘한 일이 기록에 머물지 않고
공감과 응원으로 살아납니다.

캠페인은 이렇게 칭찬으로 살아납니다.

다양한 캠페인 개설로 임직원은 물론 대중들의 참여를 이끌어보세요.

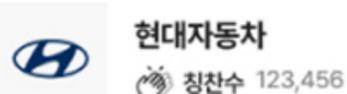
기부·봉사·참여 등 캠페인을 손쉽게 개설하고, 성과까지 한 눈에 확인할 수 있습니다.

모금캠페인



- 별도의 페이지 구축 없이 모금 캠페인 진행
- 결제시스템 연동 없이 간편한 모금
- 결제 모금에 대한 기부금영수증 발급

모금
어업인 지원
을 나눠요!
1,234,567 원
20,000,000원 목표 64% 달성
2025. 01. 01. ~ 2025. 05. 31. D-21



봉사·참여캠페인



- 모집 안내를 위한 페이지 제공
- 모집에 필요한 항목으로 간편한 신청서 구성
- 참가/당선 결과 개별 안내 (비회원 가능)

봉사
제 2회 청소년 불법도박 예방 금융
교육 강사 모집
봉사활동일 2025. 08. 24 ~ 2025.08.26

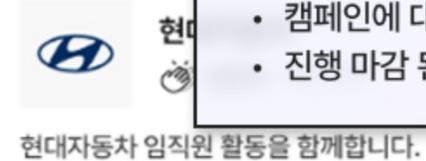
- 8월 24일(일) ✓
- 8월 25일(월)
- 8월 26일(화)

응원·홍보캠페인



응원
청소년 꿈 지원 응원 캠페인
100개 응원 목표 85개 응원 달성
2025. 01. 01. ~ 2025. 05. 31. D-21

- 참여형이 아닌 단순 확산형 캠페인 개설
- 캠페인에 대한 대중들의 다양한 데이터 수집
- 진행 마감 된 캠페인 등록



콘텐츠 하나도 칭찬으로 바꿉니다.

후기·소식·뉴스 등 우리 기업의 다양한 콘텐츠를 올려보세요.
기업의 진심이 더 많은 목소리로 확산되며 자연스럽게 공감과 응원이 쌓입니다.

클랩매거진



CLAB PICK!

페스티벌 화장실? 찝찝하고 불편한 공간, 어쩔 수 없는 건가요?

아니요! LUSH가 건드린 순간부터 이제는 다릅니다. LUSH는 단지 향 좋은 브랜드를 넘어, 그 가장 소외된 공간마저 경험의 일부로 바꿔냈어요.

- 기업 활동을 매거진 콘텐츠로 아카이빙
- CLAB PICK!으로 프로젝트 의도와 선정 이유 전달
- 프로젝트 실행 가능성을 참고할 수 있는 자료 제공

기업명

러쉬코리아 (LUSH Korea)

활동명

마음사워 캠페인 - 프레쉬 워시룸 (Fresh Washroom)

후기

후기

3대가 체험한 ACR기술과 무장애여행

2024-08-03

- 참여자가 남긴 후기를 홍보 자료로 활용
- 정량·정성 데이터 기반으로 신뢰 형성
- 내부 피드백 채널로 활용하여 이후 캠페인 개설



첫째 아들과 쌍둥이 딸들을 길러주신 친정엄마를 모시고 아이들 모두와 함께 제주도에 왔다. 쌍둥이 딸 중 하나는 생후 2개월부터 장애가 있어 아기때 외할머니의 지극정성으로 살았다고도 볼 수 있다. 친정엄마는 6살 친손주와 5살 외손주 그리고 쌍둥이 외손녀들까지 키우시느라 정말 고생이 많으셨다

소식·뉴스

/제공=신한금융지주

신한금융그룹은 상반기 역대 최대 실적과 함께 MSCI ESG 평가 AAA 등급을 2년 연속 획득하며 지속가능 경영을 강화했다. 포용금융 확대와 기후 대응 강화 등 ESG 실천을 통해 사회적 책임을 강화하고 있다.

1,112

기사 원문 보러가기

- 흩어진 CSR 보도자료를 한곳에 아카이빙
- 기사 원문과 연계해 외부 노출 강화
- 관련 캠페인과 연결되어 참여·확산 유도

기 관련 캠페인 바로가기



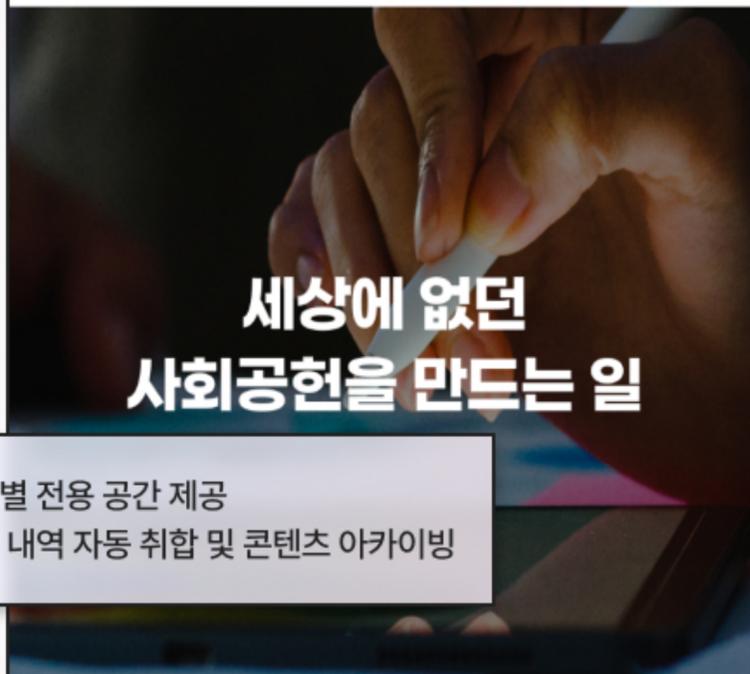
신한은행

전용 페이지는 우리 기업의 칭찬 창고가 됩니다.

기능 소개

우리 기업만의 전용 페이지에 모든 활동이 차곡차곡 쌓입니다.
단발적인 사회공헌 활동이 아니라 장기적인 브랜드 자산으로 남습니다.

전용 페이지 메인



- 기업별 전용 공간 제공
- 활동 내역 자동 취합 및 콘텐츠 아카이빙



임팩트비즈니스재단에서는
2개의 캠페인 개설을 통해
121명의 참여와

전용 페이지 캠페인

CAMPAIGN

순 최신순

순 전체 캠페인



- 기업별 캠페인 아카이빙
- 진행 캠페인 성과 데이터 관리

IMPACT BUSINESS ASSOCIATION
[2025 SOVAC

이번 캠페인은 종료됐어요. 다음에도 함께해요

전용 페이지 콘텐츠

CONTENT

전체 보기

소식

- 기업별 콘텐츠 아카이빙
- 사회공헌 관련 콘텐츠 히스토리 형성





A기업 사회공헌 담당자

“긴급 재해가 발생했을 때 신속하게 모금 캠페인을 열어 피해자 지원을 하고 싶어요.”

#긴급모금 #재해구호

CLAB 활용 후

- 별도 개발 없이 즉시 모금 캠페인을 개설할 수 있었어요.
- 기업·대중 기부를 동시에 진행할 수 있었어요.
- 간편 결제로 참여율이 크게 높아졌어요.
- 단기간 목표 달성으로 피해자에게 신속 지원이 가능했어요.



C기업 홍보팀 대리

“기업 활동을 단순 홍보가 아니라 사회적 가치로 자연스럽게 전달하고 싶어요.”

#브랜드메시지 #공감확산

CLAB 활용 후

- CLAB 매거진을 통해 브랜드 메시지를 자연스럽게 전달했어요.
- 대중들이 쉽게 읽고 공유하며 메시지가 더 따뜻하게 확산됐어요.
- 단순 홍보를 넘어 사회적 가치 스토리로 자리매김했어요.
- 캠페인이 기사·후기로 재가공되며 외부 홍보 효과가 커졌어요.



F기업 전략기획실 실장

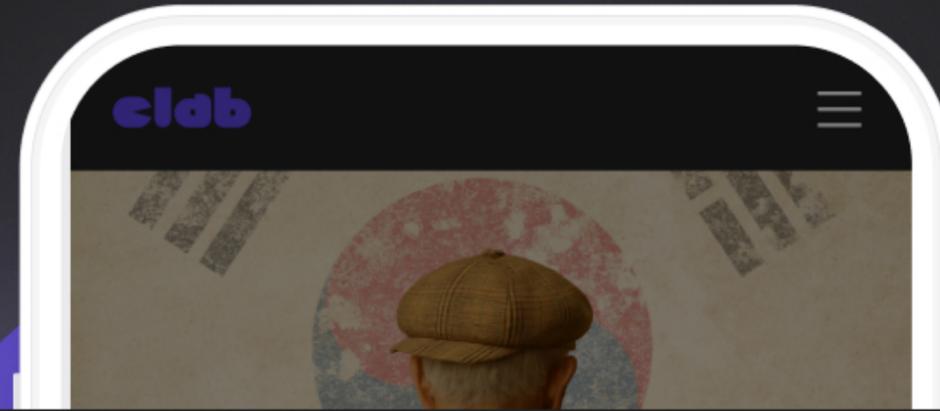
“우리 기업의 사회공헌 활동이 흩어져 보여 효과가 약했어요. 장기적인 브랜드 자산으로 만들고 싶어요.”

#브랜드자산 #성과활용

CLAB 활용 후

- 전용 페이지에서 캠페인과 콘텐츠를 한눈에 정리할 수 있었어요.
- 활동 결과와 스토리가 아카이빙 돼서 브랜드 자산으로 남았어요.
- 후기, 언론 보도, 성과까지 내부 보고와 홍보에 활용했어요.
- 누적 데이터가 CSR 전략 수립의 근거 자료로 활용됐어요.

기업의 진심 어린 사회공헌 활동은 준비가 끝났습니다.
클랩은 그 이야기가 칭찬으로 이어지도록 도와드립니다.



칭찬 감사합니다! 🎉

지금 이 순간,
당신 덕분에 변화가 시작됐어요!

칭찬수 598

칭찬받을 준비, 되셨나요?

클럽은 기업의 상황과 필요에 맞는 다양한 패키지를 제공합니다.

캠페인 개설부터 콘텐츠 운영, 홍보·컨설팅까지! 칭찬받기 위한 준비를 함께해 보세요.

⚡ 빠르고 간단하게 시작할 수 있어요!

CSR 캠페인을 가볍게, 빠르게 시도할 때

캠페인 개설
기업 전용 페이지 개설

📅 콘텐츠 제작도 관리도 클럽 운영팀이!

내부에 콘텐츠 담당 인력이 부족할 때

콘텐츠 운영 지원

🚀 부담 없이 성과를 극대화할 수 있어요!

전략·운영 리소스가 부족한 기업일 때

홍보·운영 컨설팅

캠페인 운영에 그치지 말고 패키지로 성과를 완성하세요.

좋은 일을 칭찬으로, 지금 시작하세요.

기업의 착한 활동이 더 많은 사람들에게 알려지고,
오래 남는 **브랜드 자산**으로 이어지도록 CLAB이 함께합니다.
지금 우리 기업의 이야기를 칭찬으로 바꿔보세요.

칭찬이 궁금할 땐

 [CLAB 보러 가기](#)

칭찬이 받고 싶을 땐

 [CLAB 문의하기](#)

우리 기업만의 클럽이 필요할 땐

 [CLAB Biz란?](#)